INFORME DE ESTADÍSTICA ESCUELA DEPORTIVA DE CAPOEIRA
AGOSTO

Describir y hacer un análisis estadístico por punto en base a los resultados de la estadística semanal y base de datos compartida:

- ¿Cuál es el promedio de asistencia?
- ¿En qué nivel considera el grupo (principiantes, intermedios, avanzados)?
- ¿Cuál es la población con mayor concurrencia(hombres/mujeres niños/ jovenes/ adulto/adulto mayor?
- ¿Cuál es la razón que afectó la participación en el grupo(clima,enfermedad, etc..)
- Menciones Mínimo 2 alternativas que implementó para mejorar asistencia
- ¿Cual es la cantidad de usuarios nuevos/antiguos

Grupo 1	Nombre: Principiantes de 6 a 12 años			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
11	Principiantes	Calamidades domesticas	4	Niños entre los 6 y 12 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz con padres de familia. 2. Eventos visibilizando la escuela deportiva y resaltando la presentación en cada encuentro local o distrital			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos:5 Antiguos :14			

Grupo 2	Nombre: Principiantes de 13 a 17 años			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
5	Principiantes	enfermedad	1	Niños entre los 13 a 17 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz con padres de familia. 2. Eventos visibilizando la escuela deportiva y resaltando la			

	presentación en cada encuentro local o distrital
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos:1 Antiguos :4

Grupo 3	Nombre: Intermedio de 6 a 12 años			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
12	Intermedios	Calamidad domestica	1	De 6 a 12 años
Alternativas para convocatoria	1. Voz a voz con padres de familia. 2. Eventos visibilizando la escuela deportiva y resaltando la presentación en cada encuentro local o distrital			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos:0 Antiguos :15			

Grupo 4	Nombre: Intermediario de 13 a 17 años			
Promedio de asistencia	Nivel del grupo	Razón por falta de participación	Días en los que faltó por lluvia	Población con más concurrencia
6	Intermedio	enfermedad	1	De 13 a 17 años
Alternativas para convocatoria	3. Voz a voz con padres de familia. 4. Eventos visibilizando la escuela deportiva y resaltando la presentación en cada encuentro local o distrital			
Cantidad de nuevos y antiguos	Nuevos:2 Antiguos :4			

Sugerencias, quejas, ideas, estrategias para el proyecto en general y/o Grupo:

Para el presente periodo de actividades se mantienen las inscripciones y la divulgación en los diferentes puntos donde se imparten las sesiones de clase. Se ha realizado convocatoria abierta a través de visitas presenciales, comunicación directa con padres de familia y difusión por medios digitales como WhatsApp y redes sociales.

Hasta el momento se evidencia una buena acogida por parte de la comunidad, reflejada en el interés y participación activa de los usuarios; sin embargo, se hace necesario implementar nuevas estrategias que permitan aumentar la cobertura y lograr la vinculación de un mayor número de participantes en cada punto intervenido.

En este sentido, se proponen las siguientes estrategias para fortalecer el proceso de inscripción y permanencia:

Alianzas institucionales:

- Gestionar articulaciones con colegios, juntas de acción comunal y líderes comunitarios para ampliar la convocatoria.

- Presentar el proyecto como estrategia de aprovechamiento del tiempo libre y formación en valores.

Estrategia “Invita a un amigo”:

- Motivar a los usuarios actuales a invitar nuevos compañeros, generando reconocimiento simbólico al grupo con mayor crecimiento.

Visibilización en redes sociales:

- Publicar evidencias fotográficas y videos cortos de las actividades realizadas.

- Compartir testimonios de padres y estudiantes sobre los beneficios del proceso formativo y deportivo.

Eventos internos y retos motivacionales:

- Realizar festivales deportivos, encuentros recreativos o retos intergrupales que generen mayor sentido de pertenencia.

Seguimiento a inscritos y preinscritos:

- Mantener contacto constante con padres de familia mediante mensajes informativos recordando horarios y beneficios del programa.